



Dialog suchen, Zukunft gemeinsam gestalten

Ostseebad Boltenhagen lädt zum ersten Boltenhagener Tourismustag - Kostenfreie Referentenbeiträge zu touristischen Fachthemen

Von der Gästebewertung über Online-Buchungsmöglichkeiten und Datenmanagement bis Social Media: Die Kurverwaltung des Ostseebad Boltenhagen lädt am Samstag, den 26. Januar 2019 zwischen 10 und 16 Uhr Vermieter/Innen, Gastronomen und Gastronominnen sowie Partner zum ersten Boltenhagener Tourismustag in den Festsaal (Klützer Straße 11) ein. Spannende Fachthemen werden in vier einstündigen Beiträgen von externen Experten während des kostenfreien Workshops vorgestellt. Im Anschluss ab zirka 15.15 Uhr bleibt Zeit für den Dialog mit den ReferentenInnen und MitarbeiterInnen der Kurverwaltung. Start ist um 10 Uhr mit der Eröffnung durch Kurdirektorin Claudia Hörl. Die Kurverwaltung erbittet die Teilnahme-Rückmeldung inklusive Personenanzahl per E-Mail an boltenhagen@crossmediasolutions.de. Weitere Informationen finden sich unter www.boltenhagen.de.

Vier Referenten, vier spannende Themen: Um 10.05 Uhr startet Harald Machur, Leiter Qualität & Nachhaltigkeit Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern, mit dem ersten Blog „Nett, aber mit Luft nach oben“ von der Gästebewertung zum touristischen Qualitätsmanagement. Er stellt Maßstäbe und Werkzeuge zur Qualitätsverbesserung vor und bespricht Zufriedenheitsanalysen aus dem Portal TrustYou und aus weiteren Marktforschungsinstituten für das Ostseebad Boltenhagen. Um 11 Uhr beschäftigt sich Philipp Barthelmes von feratel media technologies AG mit der Frage, „Macht es Sinn, sich auf www.boltenhagen.de professionell vorzustellen?“. Nach einer Mittagspause mit Imbiss zwischen 12 und 13 Uhr folgt der Vortrag von Klaus Schön, Leiter Tourismus Vertrieb zu „Datenmanagement. AVS unter Berücksichtigung der aktuellen Datenschutzgrundverordnung“. Brauche ich Facebook und Co., um Gäste zu erreichen? Muss mein Betrieb „instagrammable“ sein? Antworten zu diesen Fragen gibt ab 14 Uhr Friederike Sauerbrey von CMS - Cross Media Solutions und führt in die Social Media Welt und die Do's & Don'ts mit Beispielen ein. Nach einer kurzen Kaffeepause um 15 Uhr besteht die Möglichkeit individuelle Fragen und Einzelgespräche zu führen.

Boltenhagen, den 7. Januar 2019

Für weitere Informationen:

Katleen Herr

Ostseebad Boltenhagen

Ostseeallee 4

D-23946 Boltenhagen

T +49(0)38825/36012

ostseebad@boltenhagen.de

www.boltenhagen.de